



**Dipartimento Comunicazione Istituzionale, Tecnologie e Società dell'Informazione
SERVIZIO DIPARTIMENTALE**

D E T E R M I N A Z I O N E

n° del

Oggetto: Implementazione e consolidamento della WEB- TV Comunale.
Approvazione dell'avviso pubblico finalizzato all'individuazione di una
figura di alto profilo e di comprovata esperienza professionale per
l'ideazione, realizzazione e star up della web tv dell'Amministrazione
comunale di Napoli.
Prenotazione di spesa complessiva di € 20.000,00

Pervenuta al Servizio Finanziario

Registrata all'indice generale

in dataprot. n°

datan°

Il Coordinatore

PREMESSO che il Comune di Napoli, in seguito all'entrata in vigore della legge del 7 giugno 2000 n. 150, è stato positivamente coinvolto dallo sviluppo delle attività legate alla comunicazione istituzionale;

CHE, in attuazione di tale nuovo quadro normativo, l'Amministrazione Comunale, con l'adozione del nuovo ordinamento degli uffici e dei servizi - approvato con deliberazione di G.C. n. 426 del 22 febbraio 2003 - ha istituito il Dipartimento Comunicazione Istituzionale e Immagine al fine di costituire una struttura unitaria di coordinamento e di supporto per la comunicazione istituzionale dell'Ente;

CHE, come si rileva dai compiti e dalle funzioni affidati al Dipartimento, con determinazione attuativa del Direttore Generale n. 87 del 24 giugno 2003, sono state operate scelte organizzative che influiscono in maniera determinante sulla visibilità e sull'immagine dell'Ente e che interessano trasversalmente tutte le sue strutture attraverso azioni coordinate di comunicazione interna ed esterna;

CHE il Comune di Napoli sta attuando una politica di complessivo rinnovamento, finalizzata a rendere la macchina comunale moderna, aperta alle esigenze della cittadinanza e dotata di numerosi e nuovi strumenti nel campo della Società dell'Informazione, capaci di modificare radicalmente il rapporto con i cittadini.

CHE in questo quadro nel 2009, con disposizione del Direttore Generale n. 13 del 15/10/2009, facendo evolvere il Dipartimento Comunicazione Istituzionale ed Immagine, è stato creato il Dipartimento Comunicazione Istituzionale, Tecnologie e Società dell'Informazione con l'obiettivo di far crescere l'attenzione dell'Amministrazione e della Città verso le tematiche della nuova società della conoscenza e dotarsi di uno strumento di lavoro, interno all'Ente, per rafforzare la capacità di informare, connettere i cittadini all'Amministrazione anche attraverso la dematerializzazione dei servizi dell'Ente e non ultimo garantire l'accesso a tutti alle nuove tecnologie dell'informazione.

CHE con deliberazione di G.C. n. 1151 del 10/07/2009 è stato approvato il piano esecutivo di gestione **PEG 2009** e nell'ambito di questo, l'**Azione Strategica 27.4 "Implementazione e consolidamento della web tv"**, che prevede che il Comune di Napoli compia un'ulteriore ed importante passaggio per un più completo e pieno recepimento della **L.150 del 2000**, rispondendo - nello specifico - all'esigenza di fornire informazioni e servizi complessi ad un'utenza ampia e variegata, senza perdere di completezza, chiarezza e facilità di accesso, anche per utenti non tecnologicamente esperti

CHE il legislatore ha previsto che le pubbliche amministrazioni si dotino di servizi e strumenti volti al dialogo diretto con i cittadini. In quest'ambito certamente i sistemi audiovisivi e quelli telematici sono posti, almeno, sullo stesso piano della stampa tradizionale.

CHE la Web TV non solo permette una comunicazione diretta ma, rispetto agli altri media, ha costi di impianto e di gestione più contenuti ed è già utilizzata da numerose istituzioni pubbliche, tra le quali la Camera dei Deputati, il Senato della Repubblica e alcune Amministrazioni Regionali;

CHE il Comune di Napoli è stata un'amministrazione all'avanguardia sul terreno dell'utilizzo del web, sia attraverso il suo portale informativo istituzionale www.comune.napoli.it, sia attraverso la realizzazione del Portale Metropolitano Multicanale, da cui eroga servizi ad aziende e cittadini.

CHE il sito istituzionale, visitato ormai da oltre 10.000.000 di utenti all'anno, è la sede della sperimentazione del TG web, una prima esperienza che oggi, appunto, vuole evolvere in un servizio stabile e continuo.

CHE alla luce di quanto stabilito dall'art. 3 del nuovo Regolamento approvato con deliberazione di G.C n 865 del 20/05/2009, la Direzione Centrale Funzione Pubblica ha verificato, attraverso un interpello interno all'amministrazione l'assenza di risorse in possesso dei titoli richiesti per assicurare l'incarico di che trattasi;

CHE per quanto sopra esposto, il Comune di Napoli ha deciso di bandire un avviso pubblico per rintracciare una risorsa di comprovata esperienza professionale che risponda a requisiti specifici illustrati, nel documento che si allega quale parte integrante al presente provvedimento, a cui affidare la responsabilità della progettazione, realizzazione dell'oggetto dell'azione strategica in parola;

CHE, con deliberazione di G.C. n. 1787 del 05/11/2009, di approvazione delle variazioni del PEG 2009 conseguenziali alla salvaguardia degli equilibri di bilancio 2009 ha affidato al Dipartimento Comunicazione Istituzionale ed Immagine ora ridenominato Dipartimento Comunicazione Istituzionale, Tecnologie e Società dell'Informazione, il capitolo 761160 codice intervento 1010103 Bilancio 2009, la somma di € 20.000,00 avente ad oggetto Consulenze Dipartimento Comunicazione istituzionale, Tecnologie e Società dell'informazione.

Ritenuto di dover approvare lo schema di avviso pubblico sopra citato ,che forma parte integrante del presente provvedimento;

VISTI gli art. **192 e** 197 del D.Lgs. 267/2000;

D E T E R M I N A

Di procedere alla pubblicazione dell'avviso pubblico, per almeno 15 giorni sul sito Web Comunale ed all'Abo Pretorio del Comune, finalizzato all'individuazione di una figura di alto profilo e di comprovata esperienza professionale per la realizzazione e start up della Web TV-art. 7 del Nuovo Regolamento per il conferimento di incarichi di lavoro autonomo, di natura occasionale o coordinata e continuativa, approvato con delibera di G.C. N° 865 del 20/5/2009.

Di precisare che la scelta del professionista sarà effettuata sulla valutazione della conformità dei requisiti posseduti a quelli richiesti nel predetto avviso pubblico.

Di darsi atto che per la predetta valutazione verrà eventualmente costituita apposita Commissione Giudicatrice e che nessun onere graverà sul Bilancio Comunale per la sua costituzione, secondo quanto stabilito dall'art.8 del summenzionato nuovo Regolamento.

Di approvare l'allegato schema di avviso pubblico che forma parte integrante del presente provvedimento.

Di prenotare la somma complessiva di € 20.000,00 sul Capitolo 761160 Codice Intervento 1010103 Bilancio 2009 denominato” Consulenze Dipartimento Comunicazione Istituzionale Tecnologie, e Società dell'Informazione”.

Di demandare al Coordinatore del Dipartimento Comunicazione Istituzionale Tecnologie, e Società dell'Informazione i conseguenziali adempimenti di competenza.

Il Coordinatore
Dr. Vincenzo Lipardi